

DATI INFORMATIVI PER DIREZIONE/RESPONSABILITA' AD INTERIM

AUTOMOBILE CLUB... RAVENNA

- ANNO 2017 -

1) PROGETTUALITA' FEDERAZIONE

		FORTE	INDICATORI	TARGET ANNUALE PREVISTO
ATTIVITA' ISTITUZIONALI	Educazione alla sicurezza stradale: TrasportAci Sicuri, Due ruote Sicure, attività rivolte a giovani/adulti	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Persone sensibilizzate	N. 400 persone sensibilizzate
	READY2GO	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	Autoscuole affiliate	N. 1 autoscuole affiliata Ready2go
	ACI STORICO	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	A) Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%)	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico
		Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	B) Affiliazione di n.1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza (peso relativo 50%)	Affiliazione di n.1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio dell'AC
PROGETTI	Progetto Semplic@uto	report trimestrale	attivazione del progetto strategico ACI Semplic@uto presso almeno il 30% delle Delegazioni di appartenenza	30% delle Delegazioni della Rete
	Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	schede operative	realizzazione obiettivi di progetto
TRASPARENZA/ANTICORRUZIONE	Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico o Direzione Compartimentale	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione organizzata dall'Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico e	si
	Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	archivio AC	dati pubblicati/dati da pubblicare	100% dati da pubblicare

2) MIGLIORAMENTO GESTIONALE				
ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ANNUALE PREVISTO *	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	Obiettivi Associativi	data base Soci	Produzione associativa 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara	12.610
		data base Soci	Produzione associativa fidelizzata 2017	4.739
		data base Soci	Percentuale e-mail acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	48%
	Obiettivi Gestione Reti	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	n.1 corso per tutte le delegazioni
		Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	Iniziative per il coordinamento e lo sviluppo commerciale della Rete. Svolgimento di incontri con la rete territoriale, delegazioni, Autoscuole Ready2Go ed ACI Point, con la finalità di monitorare il perseguimento degli obiettivi di Federazione, sviluppare progettualità e motivare la rete, nonché svolgere attività informativa e di aggiornamento operativo sul territorio.	n. 4 riunioni per tutte le delegazioni
AREA ECONOMICO-FINANZIARIA	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	report annuale di bilancio AC	valore MOL	≥0
	equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29 .10.2015	D.A.F. applicativo BCWeb	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015	66,66% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015
			o in alternativa	
		assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)		SI con un tolleranza di 5.000 euro